

## VAN HEESWIJK ELEKTROTECHNIEK IN SCHIJNDEL 'ONTZORGT'

*Wie bij het horen van de naam Van Heeswijk Elektrotechniek denkt aan een kleinschalig Brabants familiebedrijfje, kan zich niet sterker vergissen. Van Heeswijk maakt onderdeel uit van Breijer Bouw en Installatie. In Zuid Nederland worden alle vakdisciplines, te weten Elektrotechniek, Installatietechniek en Technisch Beheer aangestuurd vanuit Schijndel en Tilburg. De divisie Breijer is daarmee, naast zes andere divisies, een belangrijke schakel binnen het moederbedrijf Facilicom. De Facilicom Service Group is een grote Nederlandse onderneming die facilitaire diensten verricht voor bedrijven, organisaties, overheden en instellingen. De onderneming telt ruim 35.000 medewerkers en is actief in Nederland, België, Frankrijk en Engeland. Een onderneming waarop je kunt bouwen.*

*Door Redactie Stappaerts*

En dat stralen Maarten Verbruggen, de 41-jarige bedrijfsmanager van Breijer en Ton Smeets, 52 jaar en commercieel manager, ook uit. "Facilicom is ontstaan uit de activiteiten van de heer Geurts die destijds, vanuit niets, een schoonmaakbedrijf startte. Nu, 40 jaar later, heeft het bedrijf een jaaromzet van een miljard euro. Moet je kijken wat die man teweeggebracht heeft!"

Van Heeswijk werd in 2005 opgenomen in Facilicom's divisie Breijer (bouw, afbouw, techniek en onderhoud). Daarvoor was Van Heeswijk een familiebedrijf, opgericht door Jan van Heeswijk, helaas een paar weken geleden overleden. Maarten vertelt: 'We zijn een totaalinstallateur waarbij we alle gebouwgebonden installaties voor onze rekening nemen. Wij richten ons met name op het midden- en kleinbedrijf, (semi-)overheid en aannemerij. Ons bedrijf is onderverdeeld in een drietal segmenten: utiliteit, (seriematige) woningbouw en technisch beheer.

Ons werkgebied strekt zich uit over geheel Brabant, Noord-Limburg en zuidelijk Gelderland. Maar we hebben ook meegewerkt aan the Red Apple in Rotterdam, een prestigieus, veertig woonverdiepingen tellende en op een na hoogste gebouw in Rotterdam. We maken ongeveer 1800 woningen per jaar. Dit beslaat de ene helft van onze onderneming; de andere helft is utiliteitsbouw."

### **Heldere toekomstvisie**

Het management van Van Heeswijk is duidelijk toekomstgericht. En praktisch tegelijk. Zij formuleren hun toekomstvisie in speerpunten, zoals die over wet- en regelgeving: "We groeien, dankzij onze wisselwerking met de klant, via kennisinstallateur naar ontwerp- en adviserend installateur. Vroeger werkten we vanaf een bestek; nu denken we vanaf de beginfase mee met de ontwerpers. We werken volgens het BIM-proces (Bouw Informatie Model) hetgeen betekent dat alle disciplines in hetzelfde (3D-annex databank)model aan het ontwerpen gaan. Daardoor onderken je veel eerder knelpunten, de faalkosten dalen en de opdrachtgever krijgt eerder een beter beeld van wat hij krijgt."

Van Heeswijk streeft ook duurzaamheid na en maatschappelijk verantwoord werken, zowel intern als extern. Ook het integraal bouwen, beheren en bekostigen (Publiek-Private Samenwerkingsvormen, afgekort PPS) en het afsluiten van zogenaamde 'DBFMO-contracten' (Design, Build, Finance, Maintain en Operate; kortom contracten waarbij diverse activiteiten zijn geïntegreerd, red.) is een belangrijk speerpunt aan het worden. Lichtend voorbeeld is het kantoor van de Belastingdienst in Doetinchem.

Facilicom is niet alleen verantwoordelijk voor het financieren, ontwerpen, bouwen en inrichten van het gebouw, maar ook voor de facilitaire dienstverlening aan de circa 460 medewerkers van de Belastingdienst en het onderhouden van het pand. Het is voor het eerst in de Nederlandse geschiedenis dat een dergelijke publiek-private aanbesteding is gegund aan één partij. "Wij hebben al die diensten in eigen huis, dus we kunnen dit, in tegenstelling tot anderen, ook als integraalpakket aanbieden." aldus Ton.

In tegenstelling tot wat de markt anno 2010 laat zien, blijft Van Heeswijk nog groeien. Maarten verwacht dat de markt in 2011 een dieptepunt zal kennen en pas daarna op zal krabbelen. "Maar door onze integrale aanpak blijven we een interessante partner in elk bouwproject. En we hebben een sterk moederbedrijf, we zijn niet beursgenoteerd en we doen alles met eigen kapitaal. We zijn kortom een supergezonde organisatie."

Ontstaan uit het principe: schoonmaken en repareren = ontzorgen, hanteert Van Heeswijk ook nu nog de stellige eis dat bij alles wat ze doen, een langdurige, gezonde relatie met de klant voorop dient te staan. "Wij zijn geen prijsduikers. Onze kernwoorden zijn: ondernemend, gedreven, betrouwbaar. En dat willen we waar maken, elke dag weer."