

GABRIELLE HAANEN, GEMEENTESECRETARIS TILBURG

Het doel is leidend, niet de gemeentegrenzen

Gabrielle Haanen, gemeentesecretaris van Tilburg, gebruikt opvallend vaak de woorden 'verbindingen leggen, elkaar versterken en samenwerking'. "Het is veel krachtiger als je dingen gezamenlijk doet", zo verwoordt ze dan ook haar persoonlijke motivatie. BrabantStad - de samenwerking van de provincie met haar vijf grote steden – is daarvan een mooi voorbeeld. "Zo trekken wij als BrabantStad gezamenlijk op richting Rijk en Europa. Dat blijkt bijvoorbeeld uit het project Samen Investeren, waarbij steden en provincies miljoenen geïnvesteerd hebben voor de ontwikkeling van onze Brabantse economie."

Door Redactie Stappaerts

Provinciale samenwerking biedt ook een stad of regio de mogelijkheid om zichzelf binnen Nederland beter te positioneren. Haanen erkent absoluut het belang voor Tilburg van de economische as Rotterdam/Antwerpen of dat van de A2. "Maar we willen ook vanuit een breed Brabants perspectief naar onderwerpen als bijvoorbeeld logistiek en maintenance kijken", weet ze.

Een aantal gemeenten - en Tilburg hoort daar ook bij - is ook nog eens georganiseerd in het ROM, het Regionaal Overleg Midden-Brabant. De bedrijven binnen deze regio hebben zich op hun beurt ook weer op allerlei manieren georganiseerd. De combinatie van de drie O's: Overheid, Ondernemers en Onderwijs/kenniscentra vormt weer het samenwerkingsverband 'De Ideale Connectie'. Samen bevorderen ze activiteiten en projecten om de kracht van Midden-Brabant zichtbaar te maken en te versterken. Dit werkt stimulerend voor de economische ontwikkeling van de eigen regio, maar ook andere regio's in Nederland én het buitenland kunnen hiervan profiteren.

De Ideale Connectie

Het doel van De Ideale Connectie is het stimuleren van de economie en het zichtbaar maken van de economische kracht van Midden-Brabant. vooral door gebruik te maken van de kracht van de drie pijlers Overheid, Ondernemingen, Onderwijs. Daarbij oog houdend voor de eigen economische relatie met de rest van Brabant. Soms zie je verbazingwekkende projecten ontstaan tussen bedrijven, waar samenwerking aanvankelijk misschien niet meteen zo heel vanzelfsprekend leek, leren we van de gemeentesecretaris. "Zo vinden bedrijven als Ericsson Telecommunicatie BV en de Efteling elkaar binnen het omvangrijke project Leisure Boulevard. Daarbinnen is Ericsson de trekker van de open innovatie op het gebied van mobiele technologie en entertainment en is de Efteling een belangrijke leverancier van kennis en content. Het begrip 'Leisure' staat dus voor alles wat te maken heeft met vrijetijdsbeleving: toerisme en recreatie, horeca en wellness, cultuur en activiteit, sport en spel, creatieve industrie én de aanverwante opleidingen en kenniscentra".

Gaandeweg wint De Ideale Connectie steeds meer aan belangrijkheid, zo laat Haanen weten. "Over enkele weken wordt het Development Board operationeel, waarin bedrijven, onderwijsinstellingen en overheden participeren, maar met name ook de topmensen uit het bedrijfsleven zelf. Tot nu toe werd het bedrijfsleven nog veelal vertegenwoordigd door hun koepelorganisaties; nu zijn het de CEO's zelf die rond de tafel gaan zitten".

Bovendien was Midden-Brabant volgens de gemeentesecretaris toe aan verdieping: "De Ideale Connectie was toe aan een doorontwikkeling; we vonden het nodig om naar de kern te gaan. We hebben ons daarbij afgevraagd: 'wat is nou de kracht van het Hart van Brabant?'. Conclusies van deze onderzoeken zijn onder andere dat de kennis in Midden-Brabant vooral zit bij de gamma-wetenschappen en dat de sterkte van de regio zit in het leggen van verbindingen en het ondernemen. Kennis en kunde die uitstekend aansluit bij het algemeen groeiende besef dat innovatie niet meer zozeer in het verder ontwikkelen van één sector ligt of in het ontwikkelen van hoogwaardige technologieën, maar veeleer in de concrete toepassing van die technieken, in het slim organiseren daarvan en het leggen van slimme verbindingen tussen en binnen de economische sectoren. Haanen: "De kernvraag is dus: 'hoe organiseer je de dingen slim?' Maar ook: hoe zorg je dat de specifieke kennis die we hebben praktisch wordt toegepast. In het thema 'social innovation' komt dit allemaal bij elkaar."

Social Innovation

Haanen geeft een voorbeeld van toegepaste social innovation. Verzekeraar Interpolis investeert samen met de gemeente Tilburg, politie en Rabobank Tilburg in technische toepassingen in wijken met als doel bewoners en ondernemers actief te betrekken bij veiligheid en leefbaarheid. Dit door een site te bieden (www.onzebuurtveilig.nl) waarmee bewoners en (veiligheids)instanties onder elkaar informatie uitwisselen. "Heel wat anders dan je 15 jaar geleden van een verzekeringsmaatschappij zou verwachten", meent Haanen. "Ik vind dit een mooi voorbeeld van de verbinding overheid/onderneming maar ook van de verbinding tussen een maatschappelijk probleem en je eigen commercieel belang."

Social innovation is op alle mogelijke niveaus toepasbaar, zo leren we. De combinatie met de technische kennis van Eindhoven vindt Haanen zeer waardevol. Zij constateert echter dat veel uitvindingen en technische hoogstandjes op de plank blijven liggen, omdat de techniek 'de markt niet haalt'. Ze vervolgt: "We zijn in staat om de mooiste dingen te maken, maar hoe leg je mensen uit hoe je die techniek moet gebruiken, en waarom je die zou moeten gebruiken. Een van de gebieden waar deze vraag ongetwijfeld gesteld zal worden, is de zorgsector. De zorg staat voor hele grote uitdagingen. Opgave voor ons allen om ervoor te zorgen dat je het slim organiseert", is de stellige overtuiging van de Tilburgse gemeentesecretaris.

Hiervan zijn al toepassingen te vinden in stoffen en kleding. Op dit moment loopt er in Tilburg, van oudsher toch een textielstad, een project van Tilburg Innovation Center: 'Intelligent Textiles'. Zowel Intelligent Textiles als het Tilburg Innovation Center zijn projecten van De Ideale Connectie. Intelligent Textiles is typisch een project waarin textiele vormgeving samenkomt met techniek. Zo wordt er onder andere concreet gewerkt aan het doorontwikkelen van textiel waarin sensoren zijn aangebracht. Daarmee kan dan voortdurend iemands hartslag of lichaamstemperatuur in de gaten worden gehouden.

Er zijn ook legio voorbeelden van projecten in andere belangrijke economische sectoren, aldus Haanen. "Het project Freight Factory in de logistieke sector bijvoorbeeld heeft tot doel wegvervoer efficiënter te maken. Het levert de sector, maar ook de maatschappij als geheel heel veel op als er minder lucht en meer goederen per vrachtwagen vervoerd zouden worden. Uitgekiende rittenplanning en samenwerking tussen bedrijven die met elkaar concurreren is hiervoor van belang.

De grootste winst in dit project zit niet in het ontwikkelen van een software pakket om dit mogelijk te maken, maar is te behalen op het vlak van vertrouwen en samenwerking tussen bedrijven".

Haanen concludeert : "Wij zijn ons zeer bewust van het voor Tilburg zo belangrijke Midden- en Kleinbedrijf. Maar wat velen niet weten is dat er zoveel grote bedrijven in Tilburg en omgeving gehuisvest zijn. Zij opereren op andere schaalniveaus dan het MKB en daarom is het zo goed dat ze straks binnen het Development Board gaan samenwerken. We werken graag met die bedrijven samen om de gehele regio te ontwikkelen. Daarbij beperken we ons niet tot de gemeentegrenzen. Het gezamenlijke doel is leidend. De hele regio is onderling gerelateerd en we hebben allemaal gezamenlijke belangen: kleine en grote ondernemingen, onderwijsinstellingen en overheden. De ene kan niet meer zonder de andere."